



Fasiten for 2016 er klar. Direktør Jan Olli er fornøyd med året som har gått.
Foto: Eirik Palm

Førte tilbake 26 millioner

FeFo fikk et årsresultat på 3,1 millioner kroner i 2016. 26,8 millioner kroner av ble tilbakeført i form av skatter, avgifter og kjøp av lokale tjenester.

For første gang presenterer FeFo tall for lokal bruk av penger. Oversikten viser at FeFo bidrar både til lokale arbeidsplasser, og i form av skatter og avgifter. I 2016 betalte FeFo 10,8 millioner kroner i skatt og avgifter i Finnmark. Tallene viser videre at FeFo samme år kjøpte varer og tjenester lokalt for over 16 millioner kroner.

Blant de største samlepostene er kjøp av spesialekspertise (kr 3.668.000), reiselivsbedrifter og detaljhandel (kr 1.155.000), annonser, trykksaker og andre medietjenester (kr 813.000) og leie av kjøretøy (kr 369.000).

«FeFo skal bidra til livskraftige lokalsamfunn i Finnmark. Derfor kjøper vi i størst mulig grad varer og tjenester lokalt», sier direktør Jan Olli.

Han mener det er viktig at eierne av Finnmarkseiendommen, innbyggerne i Finnmark, får god innsikt i FeFos virke, og fastslår at FeFos legitimitet avhenger av dette.



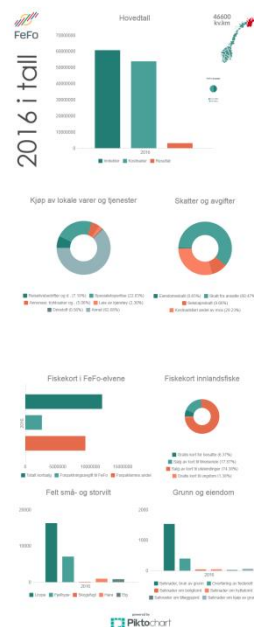
FeFo hadde i 2016 inntekter på til sammen 60.749.000 kroner. Kostnadssiden utgjorde 53.845.994 kroner, og endelig resultat etter skatt og finansposter ble 3.112.692 kroner. Årsregnskapet er tilgjengelig på fefo.no.

FeFo delte i fjor ut Grønne midler for tiende gang. Én million kroner ble delt ut til frivillige lag og foreninger, og til merking av turløyper i Finnmark. Siden oppstart har FeFo delt ut 10,5 millioner kroner. Videre har FeFo vært hovedsponsor for Ungt Entreprenørskap i Finnmark med 1,5 millioner over tre år, og samarbeidsparter for flere store publikumsarrangement i Finnmark.

«2016 har vært et travelt og begivenhetsrikt år for FeFo, med blant annet tiårsmarkeringen og planlegging av nytt hovedkontor», framholder Olli.

Styret vedtok i 2016 en kostnadsramme på 48,2 millioner kroner til nytt hovedkontor i Lakselv. Bygget skal stå klart sommeren 2018, og arbeidet starter like etter fellesferien.

Siden det også her er lokale entreprenører som har fått kontrakten, vil andelen av lokalt kjøp av varer og tjenester øke i 2017 og 2018.



[Her finner du årsrapporten for 2016](#)

KONTAKTPERSON / GULAHALLANOLMMOŠ:

Jan Olli, direktør, tlf. 958 20 286

Eirik Palm, kommunikasjonssjef, tlf. 976 19 594

Følg FeFo på

